



รายงานผลการดำเนินงานโครงการ
โครงการจัดตั้งศูนย์ OTOP ประจำตำบล
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖



ผู้รับผิดชอบโครงการ
สำนักปลัด เทศบาลตำบล
อำเภอท่าคันโท จังหวัดกาฬสินธุ์

คำนำ

รายงานสรุปผลการดำเนินโครงการของสำนักปลัด เทศบาลตำบลนาตาลจัดทำขึ้นเพื่อรายงานผลการดำเนินโครงการภายใต้แผนงานที่กำหนด ทั้งนี้ เพื่อรวบรวมข้อมูลและสร้างความเป็นระบบขั้นตอนในการดำเนินงาน การกำหนดภารกิจให้บรรลุเป้าหมายตามแผนที่วางไว้ซึ่งจะก่อให้เกิดประโยชน์ในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นในครั้งต่อไป

โครงการจัดตั้งศูนย์จำหน่ายสินค้า OTOP ประจำตำบล “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” (One Tambon, One Product) ในเขตพื้นที่เทศบาลตำบลนาตาล ระหว่างเดือนตุลาคม – กันยายน ๒๕๖๖ ณ สำนักงานเทศบาลตำบลนาตาล โดยมีวัตถุประสงค์การจัดทำเพื่อส่งเสริมสร้างงาน สร้างรายได้ แก่ชุมชน ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน ให้สามารถคิดเอง ทำเอง ในการพัฒนาท้องถิ่น และส่งเสริมให้มีสถานที่จัดวางจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ OTOP ในชุมชน

จากผลการดำเนินงานโครงการดังกล่าว จะก่อให้เกิดประโยชน์แก่ประชาชนในเขตพื้นที่เทศบาลตำบลนาตาล ตลอดจนประชาชนทั่วไปที่ได้มาใช้บริการหรือติดต่อราชการ ณ สำนักงานเทศบาลตำบลนาตาล จักได้มีการเยี่ยมชมและสนับสนุนสินค้าผลิตภัณฑ์ในศูนย์จำหน่ายสินค้า OTOP ทำให้ก่อรายได้แก่ประชาชนในเขตพื้นที่เพื่อนำรายได้ไปดำรงชีพในครอบครัวต่อไป

สำนักปลัด
เทศบาลตำบลนาตาล
ผู้จัดทำโครงการ

สารบัญ

คำนำ

สารบัญ

ส่วนที่ ๑ บทนำ

ชื่อโครงการ

ชื่อผู้รับผิดชอบ

หลักการและเหตุผล

วัตถุประสงค์

กลุ่มเป้าหมาย

ระยะเวลาการดำเนินงาน

บันทึกขออนุมัติโครงการและงบประมาณ

ส่วนที่ ๒ วิธีการดำเนินงาน

วิธีการและขั้นตอนการดำเนินงาน

ส่วนที่ ๓ บทสรุป

รายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ

ภาคผนวก

ผนวก ก. รูปภาพประกอบ

ขั้นตอนดำเนินงาน

โครงการตั้งศูนย์จำหน่ายสินค้า OTOP ประจำตำบล “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” (One Tambon, One Product)

๑. ลงพื้นที่สำรวจข้อมูลจากกลุ่มผู้ผลิตสินค้าผลิตภัณฑ์โอท็อป/กลุ่มฝึกทักษะอาชีพในชุมชน และเก็บรวบรวมข้อมูล
๒. จัดประชุมผู้ประกอบการเพื่อคัดเลือกสินค้าผลิตภัณฑ์ที่จะเข้าร่วมโครงการ และเจรจาเรื่องราคาค้าขาย ณ ห้องประชุมสำนักงานเทศบาลตำบลนาตาล
๓. ทำการออกแบบบูธแสดงสินค้าเพื่อจัดเตรียมสถานที่ดำเนินโครงการ
๔. ร่างงบประมาณรายจ่ายเพื่อขออนุมัติดำเนินโครงการ
๕. สรุปติดตาม/ประเมินผล ความคุ้มค่า

แผนการดำเนินงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณโครงการ

กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม	แผนการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖						
	ไตรมาสที่ ๓		ไตรมาสที่ ๓		ไตรมาสที่ ๔		
	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ประชุมเตรียมการ/วางแผน	←→						
๒. ลงพื้นที่สำรวจข้อมูลผู้ประกอบการ		←→					
๓. เชิญประชุมผู้ประกอบการ/เสนอ ตกลงราคา		←→					
๔. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์			←→		←→		
๕. ระยะเวลาเช่าทรัพย์สิน(การแสดง/จำหน่ายสินค้า)			←→				→
๖. ติดตาม และประเมินผล						←→	



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักปลัดเทศบาล ตำบลนาตาล

ที่ สป ๗๕๖๐๑/๑๓

วันที่ ๒๓ เดือน มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

เรื่อง ขออนุมัติดำเนินการโครงการจัดตั้งศูนย์จำหน่ายสินค้า OTOP ประจำตำบล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

เรียน ปลัดเทศบาลตำบลนาตาล/นายกเทศมนตรีตำบลนาตาล

ตามเทศบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ แผนพัฒนาท้องถิ่น ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ในแผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน งบดำเนินงาน หมวดค่าใช้สอย รายจ่าย ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่าย งบรายจ่ายอื่นๆ จำนวน ๑๘๐,๐๐๐ บาท

ในการนี้ งานพัฒนาชุมชน เทศบาลตำบลนาตาล ได้มีกำหนดจัดโครงการจัดตั้งศูนย์จำหน่ายสินค้า OTOP ประจำตำบล “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” (One Tambon, One Product) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ขึ้น ในระหว่างเดือน มีนาคม - กันยายน ๒๕๖๖ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน เพื่อสนองนโยบายของรัฐบาล และเพื่อเป็นการปฏิบัติงานตามแผนในเทศบัญญัติประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ งานพัฒนาชุมชน สำนักปลัดเทศบาลตำบลนาตาลจึงขออนุมัติโครงการดังกล่าว จำนวนเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ดังรายละเอียดที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

(ลงชื่อ)

(นายจักพรรดิ ศรีลาวงษ์)

นักพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ความเห็น.....

(ลงชื่อ)

(นางณธิชา เสี่ยงทรัพย์)

รองปลัดเทศบาลตำบลนาตาล

ความเห็น.....

(ลงชื่อ)

(นายโชคดี ภูเต้าทอง)

ปลัดเทศบาลตำบลนาตาล

ความเห็น.....

(ลงชื่อ)

(นายคำพันธ์ สุขเจริญ)

นายกเทศมนตรีตำบลนาตาล

โครงการจัดตั้งศูนย์ OTOP ประจำตำบล
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
เทศบาลตำบลนาตาล อำเภอท่าคันโท จังหวัดกาฬสินธุ์

ชื่อโครงการ

โครงการจัดตั้งศูนย์จำหน่ายสินค้า OTOP ประจำตำบล “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” (One Tambon, One Product)

๑. หลักการและเหตุผล

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีสถานะเป็นแผนระดับที่ ๒ ซึ่งเป็นกลไกที่สำคัญในการแปลงยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติ และใช้เป็นกรอบสำหรับการจัดทำแผนระดับที่ ๓ เพื่อให้การดำเนินงานของภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้องสามารถสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ตามกรอบระยะเวลาที่คาดหวังไว้ได้โดยพระราชบัญญัติสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ บัญญัติให้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ มีผลบังคับใช้ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕ ส่งผลให้กรอบระยะเวลา ๕ ปีของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ เริ่มต้น ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ ครอบคลุมปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ซึ่งเป็นระยะ ๕ ปีที่สอง ของยุทธศาสตร์ชาติ

“หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” เป็นแนวทางหนึ่งที่จะสร้างความเข้มแข็ง “แก่ชุมชน ให้สามารถยกระดับฐานะความเป็นอยู่ของคนในชุมชนให้ดีขึ้น โดยการผลิตหรือจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่นให้กลายเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ มีจุดเด่น เป็นเอกลักษณ์ของตนเอง สอดคล้องกับวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่น สามารถจำหน่ายในตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ เป็นการสร้างอาชีพ สร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากหมู่บ้านหรือตำบล โดยสนับสนุนและส่งเสริมให้ท้องถิ่นสามารถสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ (Product) มีกิจกรรมคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการตลาด การผลิต การบริหารจัดการ และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีทางการผลิตให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับและความต้องการของตลาดสากล โดยที่พลังงาน (Energy) ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) และความปรารถนา (Desire) ที่จะใช้ทรัพยากรที่หาพบในท้องถิ่นเป็นหลัก เพื่อที่จะเกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ และนำไปสู่เป้าหมาย ของการกินดี อยู่ดี คุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน แสวงหารากฐานที่สำคัญของประเทศ และยังเป็นการสืบสานวัฒนธรรมที่ดีงามของท้องถิ่นให้คงอยู่ต่อไป สร้างความภาคภูมิใจให้กับคนรุ่นต่อไป และวางรากฐานที่สำคัญของประเทศและสังคมไทย

ปัจจุบันรัฐบาลให้ความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการร่วมกันพัฒนาประเทศในสามภาคส่วน ได้แก่ ภาคประชาชน ภาคธุรกิจ และภาครัฐ โดยเอาความต้องการของชุมชนเป็นตัวตั้ง และร่วมกันบริหารกันเอง หรือการกระจายอำนาจ (Decentralization) ในส่วนของการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน แนวทางนโยบายประชารัฐ จะสร้างความยั่งยืนให้กับผู้ประกอบการเหล่านี้ได้ เนื่องจากปัญหาหลักของผู้ประกอบการคือสถานที่จำหน่ายสินค้า และจากนโยบายที่ผ่านมาพบว่า มีการสนับสนุนอย่างต่อเนื่องที่จะให้ชุมชนมีความเข้มแข็งและยั่งยืน โดยผ่านกระบวนการต่าง ๆ ทั้งที่ขับเคลื่อนโดยภาครัฐหรือภาคเอกชนก็ตาม กระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ชุมชนต่าง ๆ ได้ผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ออกมาจำนวนมาก ทั้งที่มีคุณภาพบ้าง ไม่มีคุณภาพบ้าง สินค้าบางอย่างก็ประสบปัญหาทางการตลาด การไม่ยอมรับของผู้บริโภค หรือแม้กระทั่งการไม่ยอมรับของผู้ประกอบการค้าปลีกที่ไม่ยอมจำหน่ายสินค้าที่มาจากชุมชน

ปัญหาหลักของผลิตภัณฑ์ชุมชนคือเรื่องของมาตรฐานหรือการรับรอง ถึงแม้ว่าสินค้าจะเป็นผลิตภัณฑ์ที่ดีหรือมีคุณค่ามากก็ตาม แต่ถ้าไม่มีใบรับรองคุณภาพก็จะจำหน่ายสินค้าได้ในวงจำกัดเท่านั้น การรับรองคุณภาพในระดับต่าง ๆ มีระเบียบ ข้อบังคับ หรือมีตัวชี้วัดที่แตกต่างกันไป ขึ้นกับว่าจะเป็นมาตรฐานระดับใด ดังนั้นการยกระดับสินค้าชุมชน OTOP จะสามารถช่วยผู้ประกอบการขนาดเล็กหรือผู้ประกอบการในชุมชนที่มีสินค้าหรือผลิตภัณฑ์อยู่แล้ว ให้มีศักยภาพ มาตรฐานที่สังคมยอมรับสามารถแข่งขันได้ และสามารถยกระดับให้ธุรกิจมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ ส่งเสริมสร้างงาน สร้างรายได้ แก่ชุมชน

๒.๒ ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน ให้สามารถคิดเอง ทำเอง ในการพัฒนาท้องถิ่น

๒.๓ ส่งเสริมให้มีสถานที่จัดวางจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ OTOP ในชุมชน

๓. กลุ่มเป้าหมาย/ผู้ได้รับผลประโยชน์

๓.๑ บุคคลภายนอก/ประชาชนทั่วไป

๓.๒ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP ในพื้นที่เขตเทศบาลตำบลนาตาลที่เข้าร่วมโครงการ

๓.๓ กลุ่มอาชีพของเทศบาลตำบลนาตาล

๔. สถานที่ดำเนินการ

๔.๑ สำนักงานเทศบาลตำบลนาตาล อ.ท่าคันโท จ.กาฬสินธุ์

๕. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักปลัด เทศบาลตำบลนาตาล

๖. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ระหว่างเดือน มีนาคม - กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖

๗. ขั้นตอนดำเนินโครงการ

๗.๑ ลงพื้นที่สำรวจข้อมูลจากกลุ่มผู้ผลิตสินค้าผลิตภัณฑ์โอท็อป/กลุ่มฝึกทักษะอาชีพในชุมชน และเก็บรวบรวมข้อมูล

๗.๒ จัดประชุมผู้ประกอบการเพื่อคัดเลือกสินค้าผลิตภัณฑ์ที่จะเข้าร่วมโครงการ และเจรจาเรื่องราคาซื้อขาย ณ ห้องประชุมสำนักงานเทศบาลตำบลนาตาล

๗.๓ ทำการออกแบบบรรจุแสดงสินค้าเพื่อจัดเตรียมสถานที่ดำเนินการโครงการ

๗.๔ ร่างงบประมาณรายจ่ายเพื่อขออนุมัติดำเนินโครงการ

๗.๕ สรุปติดตาม/ประเมินผล ความคุ้มค่า

๘. งบประมาณดำเนินการ

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เทศบาลตำบลนาตาล ภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๑ การพัฒนาส่งเสริมการค้าการลงทุน และการท่องเที่ยว ในแผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวนเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท (สองหมื่นบาทถ้วน) โดยการจ้างเหมาจัดทำศูนย์จำหน่ายสินค้า OTOP ประจำตำบลนาตาล

๘.๑ งบประมาณดำเนินการ

รายการ	จำนวน	ราคา/หน่วย	รวม
งบดำเนินงาน			
๑. ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้ออุปกรณ์ตกแต่งประดับ ศูนย์ OTOP			
- ฉากไม้ไผ่	๒ ชุด	๒,๕๐๐ x ๒	๕,๐๐๐
- ชุ่มประตูไม้ไผ่	๑ ชุด	๒,๕๐๐ x ๑	๒,๕๐๐
- ผ้าขาวม้า(ผ้าประดับ)	๖ ผืน	๖๐๐ x ๑๐	๖๐๐
- รุ้งประดับ (รุ้งใยแมงมุม)	๑ ชุด	๒๐๐ x ๑	๒๐๐
- ล้อเกวียน	๒ ล้อ	๑,๗๕๐ x ๒	๓,๕๐๐
- ตู้โชว์สินค้า(ตู้กระจก)	๒ หลัง	๓,๕๐๐ x ๒	๗,๐๐๐
- กระด้ง	๒ อัน	๒๐๐ x ๒	๔๐๐
- สวีง	๑ อัน	๑๕๐ x ๑	๑๕๐
- ข้องจับปลา	๒ อัน	๑๕๐ x ๒	๓๐๐
- ไซดักปลา	๑ อัน	๓๕๐ x ๑	๓๕๐
รวม	๑๐ รายการ		๒๐,๐๐๐

๘. แผนการดำเนินงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณโครงการ

๘.๑ แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม	แผนการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖						
	ไตรมาสที่ ๓		ไตรมาสที่ ๓		ไตรมาสที่ ๔		
	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ประชุมเตรียมการ/วางแผน	←→						
๒. ลงพื้นที่สำรวจข้อมูลผู้ประกอบการ		←→					
๓. เชิญประชุมผู้ประกอบการ/เสนอ ตกลงราคา		←→					
๔. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์			←→		←→		
๕. ระยะเวลาเช่าทรัพย์สิน(การแสดง/จำหน่ายสินค้า)			←→				→
๖. ติดตาม และประเมินผล						←→	

๑๐. ตัวชี้วัด

- เชิงปริมาณ ผลิตภัณฑ์ OTOP ได้รับการยกย่องอย่างน้อย ๑ ระดับ
- เชิงคุณภาพ รายได้ของกลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน OTOP ที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ต่อปี
- เชิงระยะเวลา สามารถจัดกิจกรรมตามระยะเวลาที่กำหนดเสร็จสิ้นตามโครงการ

๑๑. ผลคาดว่าจะได้รับ

- ๑๑.๑ คนในชุมชนเทศบาลตำบลนาตาลมีงาน และมีรายได้
- ๑๑.๒ ชุมชนมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีแรงจูงใจในพัฒนาฝีมือการออกแบบสินค้าผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อวางจำหน่าย
- ๑๑.๓ ชุมชนมีศูนย์กลางจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ OTOP

ลงชื่อ.....ผู้เขียนโครงการ

(นางสาวปรียาภรณ์ ชลพอง)

ผู้ช่วยเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ

(นายจักรพรรดิ ศรีลาวงษ์)

นักพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ

(นางณธิชา เสงี่ยมทรัพย์)

รองปลัดเทศบาลตำบลนาตาล

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ

(นายโชคดี ภูเต้าทอง)

ปลัดเทศบาลตำบลนาตาล

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ

(นายคำพันธ์ สุขเจริญ)

นายกเทศมนตรีตำบลนาตาล

รายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ

โครงการจัดตั้งศูนย์จำหน่ายสินค้า OTOP ประจำตำบล “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” (One Tambon, One Product) จัดทำขึ้นเพื่อส่งเสริมสร้างงาน สร้างรายได้ แก่ชุมชน ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน ให้สามารถคิดเอง ทำเอง ในการพัฒนาท้องถิ่น และส่งเสริมให้มีสถานที่จัดวางจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ OTOP ในชุมชน โดยเป้าหมายของโครงการคือคนในชุมชนเทศบาลตำบลนาตาล มีงาน และมีรายได้ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีแรงจูงใจในพัฒนาฝีมือการออกแบบสินค้าผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อวางจำหน่าย และชุมชนมีศูนย์กลางในการวางจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ OTOP

โครงการจัดตั้งศูนย์จำหน่ายสินค้า OTOP ประจำตำบล จัดตั้ง ณ อาคารสำนักงานเทศบาลตำบลนาตาล อำเภอท่าคันโท จังหวัดกาฬสินธุ์ ระยะเวลาดำเนินโครงการตั้งแต่เดือนมีนาคม - กันยายน ๒๕๖๖ โดยมีขั้นตอนดำเนินการสำคัญคือการลงพื้นที่สำรวจข้อมูลจากกลุ่มผู้ผลิตสินค้าผลิตภัณฑ์โอท็อป/กลุ่มฝึกทักษะอาชีพในชุมชน และเก็บรวบรวมข้อมูล จัดประชุมผู้ประกอบการเพื่อคัดเลือกสินค้าผลิตภัณฑ์ที่จะเข้าร่วมโครงการ และเจรจาเรื่องราคาค้าขาย ณ ห้องประชุมสำนักงานเทศบาลตำบลนาตาล ทำการออกแบบบูธแสดงสินค้าเพื่อจัดเตรียมสถานที่ดำเนินโครงการ และร่างงบประมาณรายจ่ายเพื่อขออนุมัติดำเนินโครงการ

จากการดำเนินโครงการจัดตั้งศูนย์จำหน่ายสินค้า OTOP ประจำตำบล “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” (One Tambon, One Product) สามารถสรุปได้ว่า โครงการฯ “บรรลุเป้าหมาย” ตามวัตถุประสงค์ของโครงการ และประชาชนในเขตพื้นที่เทศบาลตำบลนาตาล มีความสนใจเข้าร่วมจัดวางจำหน่ายสินค้า จำนวนร้อยละ ๙๐% จากการลงพื้นที่สำรวจข้อมูล และมีผลิตภัณฑ์ไม่น้อยกว่า ๑๐ รายการ ในการจัดวางจำหน่าย

ปัญหาและอุปสรรค : ผู้ขายผลิตภัณฑ์สินค้าไม่มีเวลามานั่งขายสินค้าได้ทั้งวันหรือทุกวัน

ข้อเสนอแนะ : ทางหน่วยงานควรมีเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องจัดเวรจำหน่ายสินค้าในแต่ละวันจนถึงระยะเวลาสิ้นสุดการดำเนินโครงการ

ผู้รับผิดชอบโครงการ
สำนักปลัด เทศบาลตำบลนาตาล

ผนวก ก.





